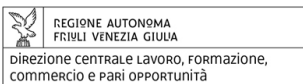


CORSO FINANZIATO DA



SCHEDA CORSO:

STRUMENTI E TECNICHE DI MARKETING TURISTICO - PROMUOVERE IL TERRITORIO

COMPETENZE

Il profilo di riferimento è un operatore turistico con competenze di marketing e commerciali

Competenze degli allievi al termine del corso:

- conoscere i modelli di marketing territoriale
- analizzare e leggere le caratteristiche socio-economiche e demografiche del territorio d'elezione
- collegare alle tipologie e segmentazione della domanda offerte territoriali congruenti e idonee a soddisfare i bisogni del target (o di crearne di nuovi)
- progettare un piano di sviluppo locale, articolando il piano di marketing territoriale
- utilizzare tecniche e metodi di project management per analizzare le fasi dell'attività, assegnare ad esse tempi e risorse, monitorare i risultati attesi

CONTENUTI PRINCIPALI

Moduli Formativi obbligatori:

Sicurezza sul posto lavoro; Pari Opportunità; Borsa lavoro e Libretto formativo; Esami finali

- IL MARKETING TURISTICO TRA COMPITI STRATEGICI E COMPITI OPERATIVI
- TECNICHE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE -
- ANALISI DELLE CARATTERISTICHE SOCIO-ECONOMICHE DEL TERRITORIO
- DALL'IDEA ALLA STRATEGIA: PREPARAZIONE DI UN PIANO DI MARKETING TURISTICO
- LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE TURISTICA

REQUISITI OBBLIGATORI

partecipanti devono:

- essere residenti in FVG all'avvio del Corso; possedere un diploma di laurea triennale, specialistica o del vecchio ordinamento;
- avere una età non superiore ai 64 anni (e non inferiore ai 18);
- possono essere occupate/i, disoccupate/i o non occupate/i desiderose/i di acquisire o rafforzare le proprie competenze per entrare nel mercato del lavoro o rafforzare la propria posizione all'interno dello stesso.

REQUISITI PREFERENZIALI

Saranno preferite le seguenti CLASSI DI LAUREA :

- in scienze economiche, economia e gestione az.
- in lettere e in scienze dei beni culturali
- in lingue e culture moderne
- in scienze storiche e geografiche
- in scienze politiche e delle relazioni internazionali
- in scienze del turismo

Costituirà elemento preferenziale l'aver già lavorato (anche saltuariamente, stagionalmente) presso associazioni culturali, ambientali, ricreative e per il tempo libero oppure presso pro-loco, consorzi turistici, enti pubblici nel settore delle attività socio-ricreative e culturali o essere in possesso del patentino di guida turistica, guida naturalistica e simili .

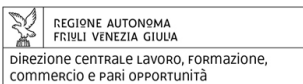
Saranno valutate positivamente conoscenze di informatica di base, con utilizzo degli strumenti di Office Automation (videoscrittura, foglio di calcolo, powerpoint); navigazione Internet e utilizzo della posta elettronica

NOTE

La selezione consiste nella verifica del possesso dei requisiti su domanda di iscrizione contenente l'autocertificazione pre-requisiti (obbligatori e

CORSO REALIZZATO DA

CORSO FINANZIATO DA



preferenziali);

- CV delle/dei candidati.

- compilazione di una SCHEDA RILEVAZIONE CREDITI FORMATIVI

La partecipazione è gratuita.

Programma operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma.

DATI DEL CORSO

Ente gestore: IAL INNOVAZIONE APPRENDIMENTO LAVORO FRIULI VENEZIA GIULIA SRL IMPRESA SOCIALE

Indirizzo Sede: VIA VITTORIO VENETO 174, GORIZIA

Data Inizio: 08/10/2009

Ore: 80

Attestato Rilasciato: Attestato di frequenza

Livello corso: Work

Referente: Corvaglia Valentina Tel.: 0481 538439 valentina.corvaglia@hotmail.it

Titolo di studio richiesto: Diploma universitario e laurea breve

Test di ammissione: Previsto

Costo: Gratuito; Non richiesta marca da bollo

Iscrizioni chiuse

CORSO REALIZZATO DA

Un investimento per il tuo futuro